



SOUS LE SIGNE DE LA MARQUE BISHOP

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC

Janvier 2026

LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,



L'Ordre du Castor (OTB) est la mention honorifique de la British North America Philatelic Society (BNAPS). En 1997, les membres de l'Ordre ont constaté que certains philatélistes méritent d'être reconnus pour leur contribution à la philatélie de l'Amérique du Nord britannique, mais ne remplissent pas les critères d'admission à l'OTB, souvent en raison de leurs nombreuses activités au sein d'autres organisations. C'est pourquoi les membres ont créé le Prix d'excellence pour l'ensemble d'une carrière de l'OTB. Soyons fiers pour nos récipiendaires, Christiane et Jacques, qui nous éblouissent depuis toujours par leurs importantes recherches en histoire postale.

Dans un tout autre ordre d'idée, nous vous annonçons le décès de Jean-Pierre Delwasse en France le 16 décembre dernier à l'âge de 83 ans. Il fut président de la Société philatélique de Québec de 1976 à 1980. C'est Jean-Pierre Forest qui l'avait succédé par la suite.

Dans le temps des fêtes, nous avons reçu la démission de notre bibliothécaire Yves Bellemarre à la suite d'événements désobligeants de la part de certains de nos membres à son égard. Nous tenons à le remercier pour tout le bon travail qu'il nous a donné et qui a permis à la bibliothèque d'être plus fonctionnelle. Daniel Prairie et de Serge Tourangeau poursuivront le travail à la bibliothèque qui est un service essentiel. On ne le répètera jamais assez. Il est primordial d'être toujours indulgent avec nos bénévoles car ils sont le cœur et l'âme de la Société philatélique de Québec (SPQ).

Pour les intéressés, je vous convie à aller jeter un coup d'œil un peu plus loin dans le bulletin sur la liste des nouveaux timbres canadiens qui seront émis en 2026 par Poste-Canada. Par des scènes colorées certains timbres illustreront le temps des sucres et la cabane à sucre, des traditions inscrites au patrimoine du Québec.

Notez que dans les prochains jours, vous recevrez par la poste la nouvelle liste des membres de la SPQ.

Bonne saison 2026 à tous !

Yves Racine, Président



La marque Bishop, du nom de son inventeur, Henry Bishop, maître-général des postes de Grande-Bretagne sous Charles II (1660-1683). Cette marque postale fut introduite en Amérique du Nord, à New York en 1758. Ce fut une des premières marques postales indiquant la date de départ du courrier. Au Canada, elle fut employée à Québec et à Halifax de 1776 à 1799.



LA SOCIÉTÉ PHILATÉLIQUE DE QUÉBEC

Case postale 75111
Succursale Cap-Rouge
Québec (Qc) G1Y 3C6

Courriel : societe.philatelique.quebec@societephilateliqdequebec.org

Site Web : www.societephilateliqdequebec.org

Facebook: www.facebook.com/societephilateliqdequebec

Président: Yves Racine
Vice-président: Raymond Giguère
Secrétaire : Patrice Ménard
Trésorier : Denis Morin
Directeurs : Daniel Prairie
Gilbert Grenier
Michel Goupil
Réal Isabelle
Webmestre : Michel Goupil
Responsable du bulletin: Michel Goupil

PROCHAINE PARUTION : MAI 2026

Prochaines rencontres de la Société philatélique de Québec

Saison 2025-2026

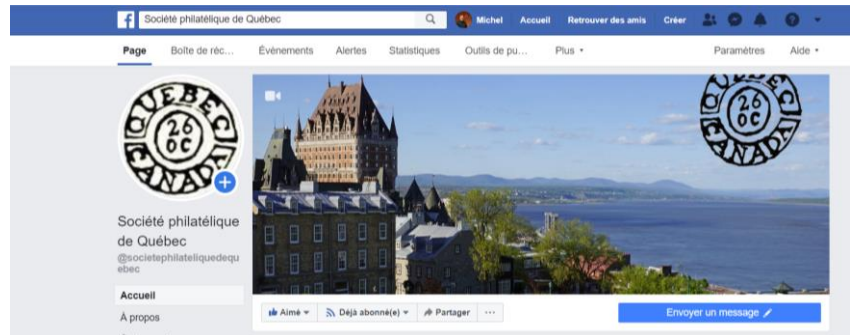
Dates des réunions	Activités prévus
21 janvier 2026	Soirée d'accueil et vin d'honneur
4 février	Encan silencieux
18 février	Conférence
4 mars	Encan à la criée
18 mars	Rencontre régulière
1 ^{er} avril	Encan silencieux
15 avril	Rencontre régulière
29 avril	Rencontre virtuelle ZOOM (sous réserve)
6 mai	Encan à la criée
20 mai	Rencontre régulière
3 juin	Vente de fond de tiroir et souper pizza

Sous-sol de l'église Saint-Rodrigue,
Entrée porte arrière n° 10
4760, 1^{ère} Avenue, Québec G1H 2T4

Heure des réunions :
18h30 à 22h00



Consultez notre page Facebook



<https://www.facebook.com/societephilateliqdequebec/>

Parmi toutes les définitions que le Petit Larousse (PLI) donne pour pervers, perversion ou pervertit, il y a un que j'ai retenue pour l'image-choc qui s'est formée dans mon esprit : **Effet pervers**.

Le PLI définit effet pervers comme étant un « effet, conséquence dont les incidences détournées sont contraires aux résultats voulus ». En philatélie, je connais au moins deux effets pervers.

Le premier, c'est le « sans charnière ». Non pas comme on a voulu le voir mais comme il est devenu. En toute logique, un timbre neuf vaut plus qu'un timbre qui a été utilisé. Les deux sont des petits bouts de papier qui valent ce que valent des petits bouts de papier imprimés : 1/100, 1/50, 1/10 de cent ? Plus la valeur de l'affranchissement pour le timbre neuf et sans cette valeur pour l'oblitéré, plus un certain coût pour la manipulation, pour l'entreposage et la marge de profit du marchand. Plus, aussi, pour certains timbres plus désirables, une plus-value correspondant à ce que l'acheteur est prêt à payer pour l'acquérir. Jusque-là, tout le monde est d'accord !!!!

S'il est facile de comprendre que le timbre neuf (c.-à-d. qui n'a pas servi sur une enveloppe) vaut plus cher que le timbre oblitéré, on peut aussi raisonner qu'étant plus rare, vu que normalement on achète un timbre pour l'utiliser, le timbre neuf connaîtra une autre plus-value à cause de cette rareté. En poussant notre raisonnement un peu plus loin, on peut dire qu'un timbre neuf est encore plus désirable si sa colle est intacte (même si cela n'a rien à voir avec sa capacité d'affranchir). Encore une plus-value !!!

Mais où cela dérape, c'est quand on voit la prime qu'on est prêt à payer, et qu'on paie pour un timbre « mint never hinged ». Prenons par exemple, notre fameux « Bluenose ». Oblitérés, j'en ai vus qui ont été vendus, en dollars d'aujourd'hui, entre 5\$ et 12\$ ou 13\$. Neufs, avec Charnière, très beaux, 60 ou 70\$, souvent plus. Mais pas grand monde en veut. Quoi ? une trace de charnière ? ... On veut du MNH, et ce, à n'importe quel prix !!!

Permettez-moi de vous raconter une petite anecdote, en passant. Quelqu'un m'a déjà dit, en regardant un Bluenose que je venais d'acheter : « Bah! C'est de la cochonnerie. Je ne donnerais pas 10\$ pour ça, il a une charnière ... ! » Pourtant, mon timbre était très, très beau et sa trace de charnière très légère. Par curiosité, je demandai à mon critique quel prix il était prêt à payer pour le même Bluenose, mais sans trace de charnière. « Le catalogue ! » qu'il me répond, soit 175\$ à l'époque. « Quoi ? » lui répondis-je, « tu ne donnerais pas 10\$ pour mon timbre mais tu es prêt à payer 175\$ pour un sans charnière ! Te rends-tu compte qu'en réalité, tu es prêt à payer 165\$ juste pour de la colle ? »

C cas est extrême, mais regardez votre catalogue. Un Bluenose neuf sans charnière commande une prime de 100%. Cela veut dire que sa colle, qu'on ne voit pas, vaut aussi cher à elle seule que le reste du timbre et toutes les caractéristiques qu'on voit : dentelure parfaite, couleur fraîche, centrage parfait, papier intact. J'appelle cela dérapage. Et les psy appellent cela un effet pervers.

Le deuxième exemple d'effet pervers, en philatélie, est un cas ponctuel : les timbres avec tab d'Israël. Le timbre vaut 11\$, le même avec tab, 160\$. Autrement dit, le timbre vaut 11\$ et le tab vaut 149\$. Je ne dis pas que le tab ne vaut rien, mais quand on y pense, un tab, ça fait partie de la marge ; à prime abord, c'est le déchet. Que le déchet vaille 149\$ alors que le timbre n'en vaut que 11\$, il y a comme un petit quelque chose qui accroche ! Prenons, par exemple, les timbres avec publicité de France. Le timbre vaut tant, le même avec un tab publicitaire vaut une fraction en plus, rarement le double. Certains timbres d'Israël présentent un exemple parfait de dérapage total.

Ainsi, le #15 coté 30¢ seul et 30\$ avec tab. Autrement dit, le tab vaut à lui seul 29,70\$, soit pratiquement 100 fois plus. Et les #35 et 36 se vendent 25¢ sans tab et 108 fois plus (27\$) avec tab. Effet pervers ...

Malheureusement, l'effet pervers est une nuisance sur laquelle on ne peut généralement pas revenir. En effet, si tout le monde a pris l'habitude de voir la Bluenose MNH se vendre 250\$ ou plus, et a pris l'habitude de la payer à ce niveau, comment, pensez-vous, v-t-on revenir à, disons 100\$ ou 125\$? Souvenez-vous quand le Scott s'est rajusté, au début des années 90 ... Vous rappelez-vous la réaction des marchands et des collectionneurs, de la difficulté qu'ont eue certains à suivre ce réajustement ? Et pourtant ... Il va falloir en faire d'autres, de ces réajustements, si on ne veut pas que la philatélie finisse comme le cerf d'Irlande.

Vous savez, le cerf d'Irlande ? Il avait un panache absolument remarquable. C'était devenu le caractère quasi exclusif par lequel les femelles choisissaient leur mâle. Elles n'en voulaient pas d'autres. Ce panache, à force de sélection, était devenu tellement énorme et lourd qu'un mâle « irrésistible » ne pouvaient plus relever la tête. Ce qui n'était pas très pratique pour se nourrir, et encore moins pour fuir les prédateurs. De sorte que l'espèce s'est éteinte, les mâles ayant tous été mangés par les loups.

Espérons que la philatélie ne sera pas victime de ce même syndrome du panache |

SALON DU TIMBRE ET DU VIEUX PAPIER DE QUÉBEC

Samedi 6 juin 2026 - 10h à 17h30 | Dimanche 7 juin 2026 - 10h à 15h

MARCHANDS - EXPOSITION - CONFÉRENCES

PROCHAINES DATES
29-30 MAI 2027
27-28 MAI 2028

- HISTOIRE POSTALE
- CARTES-POSTALES
- TIMBRES-POSTE
- LETTRES ANCIENNES
- VIEUX PAPIERS
- LIVRES ANCIENS
- AFFICHES ANCIENNES
- PHOTOGRAPHIES
- MANUSCRITS

Travelodge
BY WYNDHAM
HOTEL & CONVENTION CENTRE
QUÉBEC

HOTEL TRAVELODGE
3125, Boul. Hochelaga,
Québec, QC G1W 2P9

Samedi: 5\$
Dimanche: gratuit
Gratuit moins de 16 ans

Informations:
salonduvieuxpapierdequebec@videotron.ca
svpq.ca | Suivez-nous!

Le programme des timbres-poste de 2026 célèbre le hip-hop canadien, une délicieuse tradition québécoise et plus encore

Yves Racine

En voici les points saillants :

- Le timbre annuel du Mois de l'histoire des Noirs saluera la carrière et les réalisations de pionniers et pionnières du hip-hop canadien.
- Des timbres illustreront par des scènes colorées le temps des sucres et la cabane à sucre, des traditions inscrites au patrimoine immatériel du Québec.
- La très populaire émission de timbres sur les Lieux de la Fierté sera de retour, nous rappelant les événements et endroits importants au Canada pour lesquels la communauté 2ELGBTQIA+ s'est battue.
- Un nouveau timbre commémoratif soulignera le 100^e anniversaire de la Légion royale canadienne, connue pour sa Campagne nationale du Coquelicot et ses quelque 1 350 filiales qui servent de carrefours communautaires à l'échelle du pays.
- Des timbres jetteront un regard fascinant sur quatre espèces de loups que l'on retrouve au Canada.
- Un nouveau timbre sensibilisera la population canadienne à la demande croissante pour les dons de sang et l'encouragera à se retrousser les manches.
- Un trio de citrouilles illuminées donnera le coup d'envoi à l'effrayante saison d'octobre.

La liste des nouveaux timbres comprend également la suite de plusieurs séries annuelles populaires, revampées pour 2026 :

- De nouveaux timbres sur la vérité et la réconciliation en commémoration de la Journée du chandail orange.
- Les délicates fleurs de cerisiers ornementaux pour la série annuelle sur les fleurs.
- Un timbre philanthropique pour la Fondation communautaire de Postes Canada dont l'objectif est d'offrir un avenir meilleur aux enfants et aux jeunes du pays.
- Pour le jour du Souvenir, un timbre commémoratif au sujet du service des Canadiens d'origine chinoise envoyés en mission secrète derrière les lignes japonaises en Asie.
- Des vignettes uniques pour célébrer l'Aïd, Diwali, Hanoukka et Noël.

Individuellement, chaque timbre raconte une riche histoire. Ensemble, ils brossent le tableau de ce qui rend le Canada unique. Le Comité consultatif sur les timbres-poste, qui travaille de façon indépendante, recommande les sujets du programme annuel, en s'appuyant sur la contribution réfléchie de groupes et de particuliers pour choisir des histoires et des thèmes importants qui reflètent les valeurs de la population canadienne.

Bibliothèque de la SPQ

Voici les liens pour accéder à la liste des documents et nouveautés

Documents disponibles

http://www.societephilateliquedequebec.org/uploads/9/0/1/8/90188451/nouveautés_2025-12-19.pdf

Nouveautés

http://www.societephilateliquedequebec.org/uploads/9/0/1/8/90188451/biblio_spq_2025-12-19.pdf

Utilisation de l'IA pour décrire la Société philatélique de Québec

Michel Goupil

À la suite de l'article de Jean-Pierre Forest sur l'aide de l'IA venant en aide à la rédaction sur les sites de ventes, j'ai voulu savoir davantage sur l'apport de l'IA pour la Société philatélique de Québec, notamment pour la rédaction de textes. Dans ma vie professionnelle, l'IA permet de résumer de gros rapports, de les intégrer dans des bilans et au besoin de rédiger des plans stratégiques dans la mesure où des paramètres précis et des documents pertinents sont utilisés dans la démarche.

Voici un exemple simple de demande réalisée par moi le 6 janvier 2026. Selon moi, le résultat demeure intéressant.

Demande à l'IA sur Google Chrome : description et activités de la Société philatélique de Québec

La **Société philatélique de Québec (SPQ)**, fondée le 5 mars 1929, est un organisme dédié aux passionnés de timbres et d'histoire postale dans la région de Québec. Elle est membre de la Fédération québécoise de philatélie (FQP).

Description et Services

- **Mission** : Faciliter l'achat, la vente et l'échange de timbres, tout en offrant des services d'expertise pour identifier des pièces inusitées ou évaluer des collections.
- **Expertise** : Des philatélistes chevronnés assistent les membres pour l'identification de timbres canadiens ou étrangers.
- **Bibliothèque** : Les membres peuvent emprunter des catalogues de référence spécialisés (Scott, Unitrade, Yvert & Tellier, etc.) moyennant un dépôt de garantie.
- **Recherche** : La société publie des travaux de recherche sur des thématiques pointues, comme les timbres de revenu ou les marques postales anciennes.

Activités régulières (Saison 2026)

- **Réunions bimensuelles** : Elles se tiennent généralement les 1er et 3e mercredis de chaque mois, de 18h30 à 21h30, au sous-sol de l'église St-Rodrigue (4760, 1re Avenue, Québec).
- **Samedi du Timbre** : Un événement mensuel (selon le calendrier 2026) incluant des encans silencieux en matinée, des tirages de présence et la présence de marchands sur place.
- **Encans** : Organisation régulière d'enchères proposant plus de 150 lots par séance.
- **Aide aux débutants** : Des ateliers et des conseils sont offerts pour initier les nouveaux collectionneurs à la manipulation et au classement des timbres.

Pour consulter les dates spécifiques des rencontres de 2026, vous pouvez vous référer au [calendrier annuel de la Fédération québécoise de philatélie](#) ou visiter le site officiel de la [Société philatélique de Québec](#).

Quel avenir pour les catalogues de timbres ?

Vos réponses nous ont surpris.

Avec l'autorisation de la maison Calves (France) #68 oct. 14, 2025

Avec la permission écrite de la **maison Carves (France)**, je vous propose les résultats d'un sondage sur l'achat de catalogues, sujet de discussion annuel des membres du CA de votre association lors de l'achat de catalogues. Voici la partie relative à ce sondage.

Cette semaine, ce n'est pas nous qui parlons des catalogues... c'est vous. Plus de 300 d'entre vous ont répondu à notre sondage - et vos réponses bousculent bien des idées reçues. On pensait les philatélistes attachés aux traditions, fidèles à leurs habitudes ? Erreur. Vous réclamez du changement.

Avez-vous déjà acheté ou prévoyez-vous d'acheter le catalogue France Yvert 2026 ?

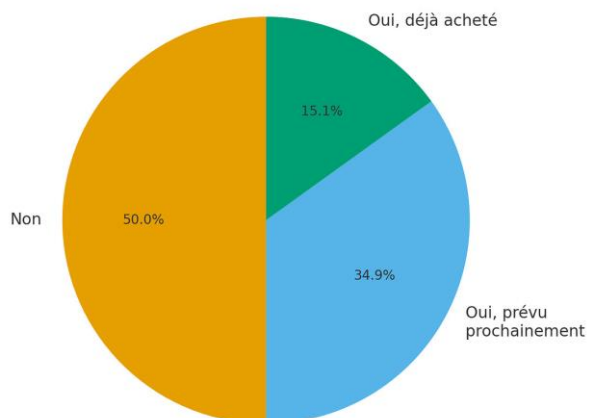
Faut-il vraiment encore un catalogue tous les ans ?

C'est la question principale qui ressort de notre sondage. En effet, la moitié des répondants (**50 %**) ne comptent pas acheter le **catalogue Yvert et Tellier 2026**. À l'inverse, **34,9 %** prévoient de le faire prochainement, tandis que **15,1 %** l'ont déjà acquis. La plupart ne renoncent pas au catalogue, mais **espacent leurs achats**.

« Je l'achète tous les trois ou quatre ans »

« Je le renouvelle tous les cinq ans environ »

« Achat 1 année sur 2 »



L'achat du catalogue, autrefois systématique, devient désormais **de plus en plus périodique**. Pour justifier ce changement de rythme, la question de la **stabilité des cotes** revient avec insistance :

« Les cotes n'évoluent plus assez vite pour avoir besoin d'acheter le catalogue tous les ans. »

« Chaque nouveau catalogue indique les mêmes cotes que les précédents, donc c'est inutile de l'acheter. »

« Il n'y a aucun intérêt à dépenser autant pour pratiquement aucun changement significatif dans les cotes. »

« Trop peu de changement par rapport aux éditions précédentes. »

Il est vrai qu'il est loin, **le temps des années 1970 ou 1980**, où certains timbres pouvaient prendre 30 ou 50 % d'une année sur l'autre, et où les collectionneurs qui ne l'achetaient pas étaient dépassés. Aujourd'hui, la stabilité est de mise, à part quelques évolutions que l'on pourrait qualifier de cosmétiques. De ce fait, vous avez l'impression de retrouver **de nombreuses pages à l'identique d'une année sur l'autre**, notamment pour la période moderne.

« Je possède déjà un exemplaire datant d'il y a quelques années ; c'est un gâchis écologique que de racheter un catalogue de centaines de pages chaque année. »

Dans ce contexte, une question se pose : **faut-il vraiment un catalogue chaque année ?** Sur le papier, espacer les éditions paraît logique : à quoi bon republier si les cotes ne bougent pas ? Mais la réalité actuelle du marché est telle qu'on pourrait attendre longtemps une réédition. Et à trop vouloir temporiser, on finit parfois par tout arrêter. Le cas du catalogue Maury le rappelle : repris en fanfare par Spink en 2016, il passe à un rythme biennal en 2020... avant d'être mis en sommeil après l'édition **2022-2023**. Preuve qu'en philatélie comme ailleurs, ralentir le tempo, c'est parfois risquer de perdre le souffle.

- 1- Le 23 janvier 1901 eu lieu une première nord-américaine en matière de finances, pouvez-vous trouver laquelle?
 - a) Ouverture du magasin Dupuis et Frères
 - b) Première transaction financière d'une coop d'épargne
 - c) Premier crash boursier
 - d) Ouverture de la banque de Montréal

- 2- Le 29 août 1907, quel événement important s'est produit à Québec?
 - a) Inauguration du pont de l'île d'Orléans
 - b) Fondation des Bulldogs de Québec (équipe de hockey)
 - c) Effondrement du pont de Québec
 - d) Création du Parc des Champs de Bataille

- 3- En quelle année a été inauguré le pont de Québec?
 - a) 3 février 1916
 - b) 9 avril 1917
 - c) 24 mai 1918
 - d) 3 décembre 1917

- 4- En quelle année l'Empress of Ireland a-t-elle sombrée?
 - a) 29 mai 1914
 - b) 10 janvier 1910
 - c) 1 mai 1912
 - d) 4 juillet 1914

- 5- En quelle année le Bluenose I a-t-il été inauguré?
 - a) 1921
 - b) 1919
 - c) 1922
 - d) 1924

- 6- Un incendie s'est produit en 1926 dans un bâtiment de la ville de Québec, lequel?
 - a) Manoir Bois de Coulonge
 - b) Église Notre-Dame-des-Victoires
 - c) Chapelle Notre-Dame-des-Anges
 - d) Château Frontenac

Réponses à la fin du présent bulletin

Le « un franc vermillon » tire son nom de sa couleur, produite par une encre à base de mercure, et qui coûtait très cher. Après un premier tirage, l'imprimeur, par économie, décida d'utiliser à sa place une autre encre moins chère et d'un rouge plus franc. Comme son contrat spécifiait que le timbre devait être imprimé en rouge, sans préciser exactement quel rouge ce devait être, il en respectait les termes. Et il créait par le fait, sans s'en rendre compte, un des grands classiques de la philatélie.

Quatre-vingt-dix ans plus tard, l'Angleterre en guerre commençait à manquer de tout. Encore une fois par économie, on décida de réduire la consommation des encres. Cette fois, la raison était que les encres, d'imprimerie ou autres, consommaient les mêmes produits chimiques que les explosifs. Les seuls timbres utilisés n'étaient plus que ceux au type « Dulac » (Georges VI camé). Même s'ils étaient de petit format, on trouvait qu'ils pouvaient utiliser moins d'encre. On regrava donc les plaques moins profondément et on dilua les encres, ce qui donna des couleurs beaucoup moins intenses. Ce qui explique les deux séries de timbres, l'une de couleurs intenses, l'autre des mêmes couleurs mais ternes.

Faisons un autre saut de cinquante, cinquante-cinq ans. Les timbres définitifs de Grande-Bretagne sont maintenant au type « MCHIN » OU « Élisabeth II camée ». Ces timbres semblent bien ordinaires mais reflètent une évolution comme on n'en avait jamais vu auparavant. Dans les encres, on a vu apparaître de nouveaux produits sans trop s'en rendre compte. C'est ainsi qu'au début des années 90, un imprimeur néerlandais, Enshédé, se mit à utiliser une encre bleuâtre et brillante pour le timbre de 1.00 £. Le nom enregistré de cette encre est « Iriodine ». IR pour « iridescent » et IODINE pour l'Iode (pour sa couleur ou pour le produit utilisé, je ne sais pas). De même, Cartor, en France, s'est fait un nom avec tous les nouveaux procédés d'imprimerie. Mais ça, c'est une autre histoire.



LES SAMEDIS DU TIMBRE DE QUÉBEC

Société philatélique de Québec
(en collaboration avec la Fédération québécoise de philatélie)



CENTRE DUROCHER
680, rue Raoul-Jobin
3^e étage, local 304, Québec



Experts à votre service pour évaluation
et informations, aide aux débutants.
Catalogues philatéliques récents disponibles.
Échanges et ventes de timbres ou cartes postales.
Tirages de prix de présence et marchands sur place.
Encan silencieux se terminant à midi.



Les premiers samedis du mois
de 9h00 à 13h00
(relâche juin-juillet-août)



Responsable
Yves Racine (418) 563-6697

Timbres - Cartes postales - Pièces de monnaie Articles religieux - CDs de musique et de chansons

SAMEDI 25 AVRIL 2026 DE 10 h À 15 h



**Développement
et Paix**

CARITAS CANADA



vous offre des milliers de timbres
et de cartes postales du monde entier,
des pièces de monnaie, des articles religieux,
des CDs de musique et de chansons.



OFFRE EXCEPTIONNELLE
À l'exception des timbres du Canada,
des États-Unis et de la France,
les timbres à prix variables seront offerts
à 25 % de la valeur inscrite au catalogue Scott.

Un grand nombre de timbres sera offert en échange
d'un don de 5 cents le timbre et de cartes postales
en échange d'un don de 10 cents la carte.

ENCAN SILENCIEUX DE 10 h À 12 h
Timbres - Cartes postales



ENTRÉE GRATUITE
VASTE STATIONNEMENT GRATUIT
Montmartre Canadien - Salle Marie-Guyart
1669, chemin Saint-Louis, Québec G1S 1G5
Accès par l'avenue du Maire-Beaulieu
Stationnement arrière - Entrée à l'arrière par la porte 3

Renseignements avant le jour de l'activité
Développement et Paix : 418 683-9901

Chaque jeune de 15 ans et moins recevra en cadeau 50 timbres.

*Les dons recueillis en échange de timbres, cartes postales, objets religieux,
pièces de monnaie, CDs de musique et chansons, DVDs
seront remis à Développement et Paix - Caritas Canada,
qui travaille en partenariat avec des organisations locales
en Afrique, en Amérique latine, en Asie, en Europe de l'Est et au Moyen-Orient.*



Réponses au Quiz

- 1- b) 23 janvier 1901 : première transaction financière de la première coopérative d'épargne en Amérique du Nord par Alphonse Desjardins avec un dépôt de 10 cents.

Le magasin Dupuis et Frères a ouvert ses portes en 1868 et a fermé définitivement en 1978. Le premier krash boursier eut lieu en 1929 et l'ouverture de la Banque de Montréal, première banque au Canada eut lieu le 3 novembre 1817

- 2- c) 29 août 1907 eut lieu le premier effondrement du pont de Québec causant la mort de 76 ouvriers et le second, le 11 septembre 1916 ou 13 personnes sont mortes lors de l'installation de la travée centrale.

Le pont de l'île d'Orléans a été inauguré le 6 juillet 1935 par Louis Alexandre Taschereau, alors Premier ministre du Québec. Les Bulldogs de Québec ont été fondé en 1890 et actifs jusqu'en 1920. Ils ont gagné 2 fois la coupe Stanley en 1912 et 1913. La création du Parc des Champs de Bataille a eu lieu en 1908 bien sûr à l'occasion des Fêtes du 300^e de la Ville de Québec

- 3- d) 3 décembre 1917. C'est le plus long pont de ce genre au monde et inauguré en 1919 par le prince de Galles futur roi Georges V.

Le 3 février 1916, un incendie détruit le bloc central des édifices du Parlement à Ottawa faisant 7 victimes. Le 9 avril 1917, le Canada remporte sa plus éclatante victoire de son histoire à la bataille de la crête de Vimy. La France fera don de 250 acres à Vimy et Givenchy-en-Gohelle près de Lens dans le Pas de Calais. Le 24 mai 1918, les femmes ont le droit de vote aux élections fédérales au Canada.

- 4- a) Naufrage de l'Empress of Ireland causé par une collision avec le navire Storstad en moins de 14 minutes entraînant la mort de 1012 personnes. C'est en 1964 que l'épave est retrouvée près de Rimouski.

Le 10 janvier 1910, Henri Bourrassa fonde le quotidien Le Devoir. Le 1 mai 1912 c'est l'apparition des premiers billets de \$5 au Canada. Le 4 juillet 1914, le Canada déclare la guerre à l'Allemagne.

- 5- a) Le Bluenose est inauguré le 26 mars 1921 à Lunenburg en Nouvelle-Écosse. Conçu par Williams Roué et son capitaine Angus G. Walters. Construit au coût de \$35,000. Son provient d'un surnom donné aux Néo-Écossais.

1919 marque l'année du décès de Sir Wilfrid Laurier premier canadien français à accéder au poste de Premier Ministre du Canada. 1922, le poste de radio CKAC entre en ondes devenant la première station radiophonique de langue française au monde. 1924, c'est la naissance de l'Aviation Royale du Canada.

- 6- d) le 14 janvier 1926, un incendie détruit la vieille partie de l'hôtel Château Frontenac à Québec causant des dommages évalués à plus de \$3 millions de dollars. La partie incendiée a été construite en 1893 sur l'emplacement de l'historique Château Saint-Louis, lui-même détruit par un incendie en 1834.

Le Manoir du Bois-de-Coulonge est la résidence vice-royale du lieutenant-gouverneur du Québec de 1867 jusqu'en 1966 alors détruit par un incendie. L'église Notre-Dame des Victoires n'a pas connu d'incendie durant cette période. Elle est construite en 1687-1688 et est la plus ancienne église en pierre conservant ses murs d'origine. La Chapelle Notre-Dame-des-Anges du monastère des Augustines dans la Basse-ville de Québec concurrence le titre du plus vieux bâtiment de Québec. Elle n'a pas subi d'incendie durant cette période.